

# Una maquinaria perfeccionada con la experiencia

El dispositivo para facilitar la llegada al recinto funciona sin incidentes reseñables

B. ORTIZ / SEVILLA | ACTUALIZADO 27.06.2010 - 09:01

16 comentarios 4 votos

Eran unos 60.000 espectadores los que se esperaban en el Estadio de la Cartuja para el concierto de AC/DC, pero, a pesar de esta cifra, el dispositivo preparado por el Ayuntamiento para una propuesta de semejante magnitud funcionó sin ningún incidente reseñable. La lanzadera habilitada para la ocasión, que desplazaba a los aficionados desde el Puente de la Barqueta hasta el recinto donde actuaron los australianos, así como las líneas que Tussam reforzó para facilitar la asistencia al espectáculo hicieron posible la llegada escalonada y fluida del público, mientras un amplio despliegue de la Policía orientaba a los conductores que habían decidido acercarse en coche sobre los espacios dispuestos para el aparcamiento. Pese a las altas temperaturas, la jornada del desembarco de la legendaria banda en Sevilla transcurrió con normalidad, aunque algún fan dejó caer, bajo la solana, una frase inspirada al respecto: "Demasiado calor para tanta camiseta negra". Había quien se agobiaba en la búsqueda de la puerta por la que debía entrar, pero predominaban las escenas felices: la gente se fotografiaba, entusiasta, con el estadio de fondo y su preciada entrada entre las manos.



La actuación de AC/DC extasió a los espectadores que acudieron al Estadio de la Cartuja.

Desde el Centro de Cooperación Operativa (Cecop) consideraban que se había respondido con eficacia al desafío, más cuando en la ciudad coincidía otro acto masivo como la celebración del Orgullo Gay. Tras los éxitos de Bruce Springsteen y Madonna, olvidado ya ese traspie inicial -tan sólo en materia de logística- de Héroes del Silencio, Sevilla ha perfeccionado la maquinaria para acoger acontecimientos musicales multitudinarios. Ahora espera U2, a final de septiembre, para confirmar que la capital ha entrado sin complejos en el circuito de los grandes eventos.

Aunque centenares de seguidores del grupo habían acampado la noche anterior en las inmediaciones del recinto, para guardar cola y lograr una posición cercana al escenario, una multitud de fans de la banda prefirió pasear por la ciudad antes del encuentro con sus ídolos. Ayer parecía claro que AC/DC hermana a los individuos más diversos: los diferentes acentos que se oían informaban de las variadas procedencias del personal, la presencia de familias enteras demostraba que el potente directo puede con las barreras generacionales. Y por si algún transeúnte despistado no alcanzaba a comprender el motivo de esta peculiar invasión que tomaba las calles, algunos puntos, como ocurría en la esquina de Albareda con Tetuán, añadían pistas sobre el asunto y se convertían en improvisados puestos con *merchandising* de los australianos. Por si alguien quería sudar la camiseta y no llevaba la vestimenta apropiada.

16 comentarios 4 votos

## 16 COMENTARIOS

- 16** fernan 28.06.2010, 12:21

lo de los taxis una VERGÜENZA, yo tarde cuatro horas en coger uno. el concierto una pasada, son bestiales, aunque personalmente me gustó más el de barcelona del año pasado
- 15** peter 28.06.2010, 11:09

Magnifico concierto y magnifico caos a la salida. Mas de dos mil personas en una cola para coger el autobus que no servia para nada, pues no sabiamos que habia que comprar el ticket en unas casetas rojas. no habia ninguna indicación. La gente rompió las vallas metalicas para poder acceder al autobus. . El personal de los autobuses estaba desbordado. Problema: No habia señalización ni información. . . El proximo que lo hagan en el campo del betis. . Saludos rockeros
- 14** Hijo de Caín 28.06.2010, 09:39

Mirad, en menos de 1 hora y media ya casi no quedó gente en la parada de bus, no lo vi nunca y no es el primer concierto o festival de estas características que veo, hace 2 años kiss en Bilbao nos andamos 5 km porque solo habia 3 buses para 45000 personas y los taxis habia tortas. que si que todo es mejorable pero el desalojo como nunca vi.

nuevo **dixio** ¿DUDAS? Haz doble CLIC en cualquier palabra

**I Festival Flamenco Pie de Olivo**

Tecnología diésel

INFINITI. Inspired Performance

La Ventana POP

**VENTANA POP**  
Una visión de la música, por Blas Fernández.

ESPECIAL



## Todo sobre 'Noche y día'

Cruise y Diaz acercan Hollywood a Sevilla y Cádiz.

mapa de MÚSICAS

**MÚSICA**  
Críticas, entrevistas y novedades

CINE Y CARTELERIA

**CINE A FONDO**  
Información, festivales y críticas

cine teatro arte música **AGENDA** NUEVA